

LIO – Lichterfelde Ost

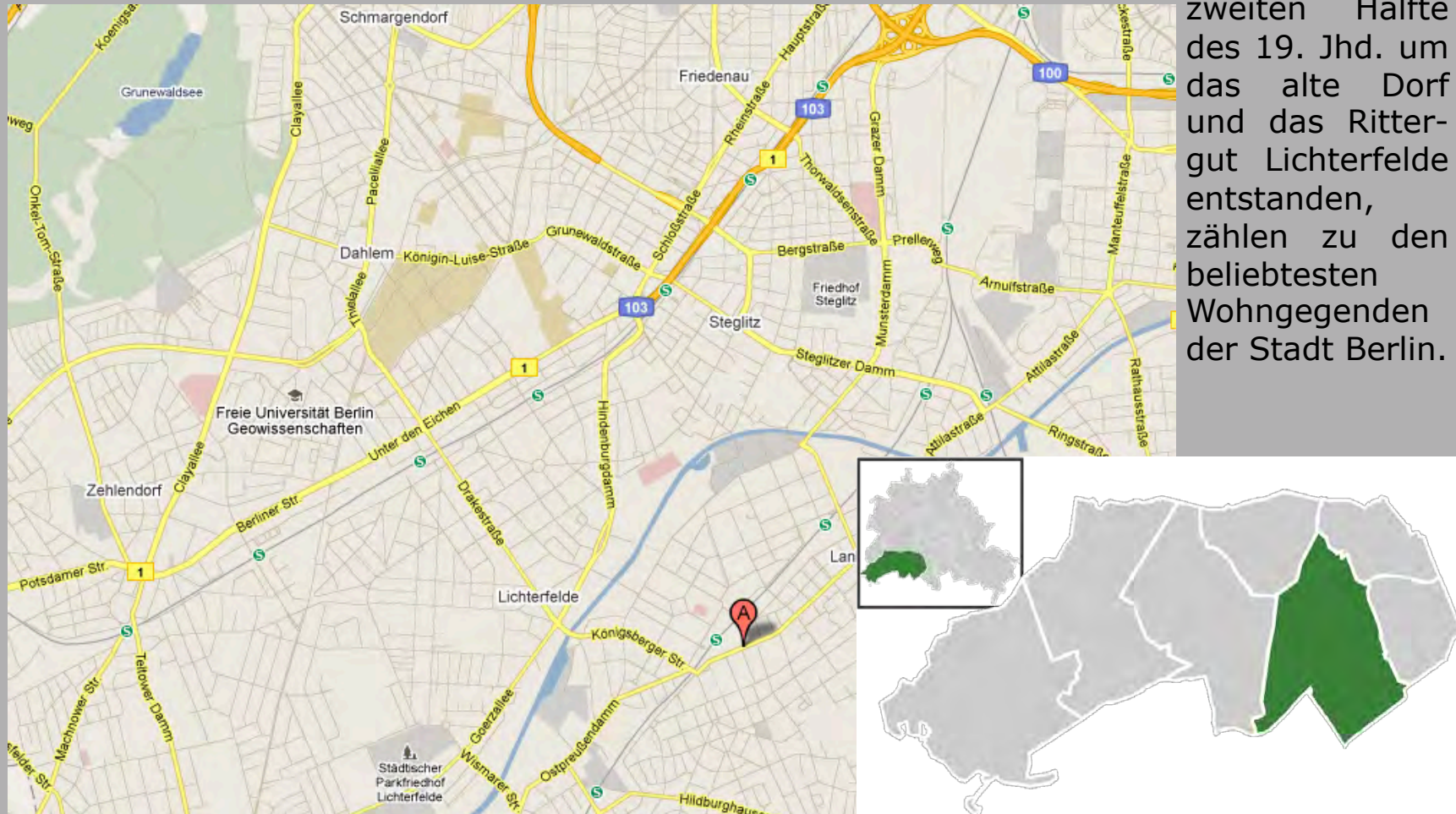


Revitalisierung des Einkaufszentrums am S-Bahnhof
Lichterfelde Ost

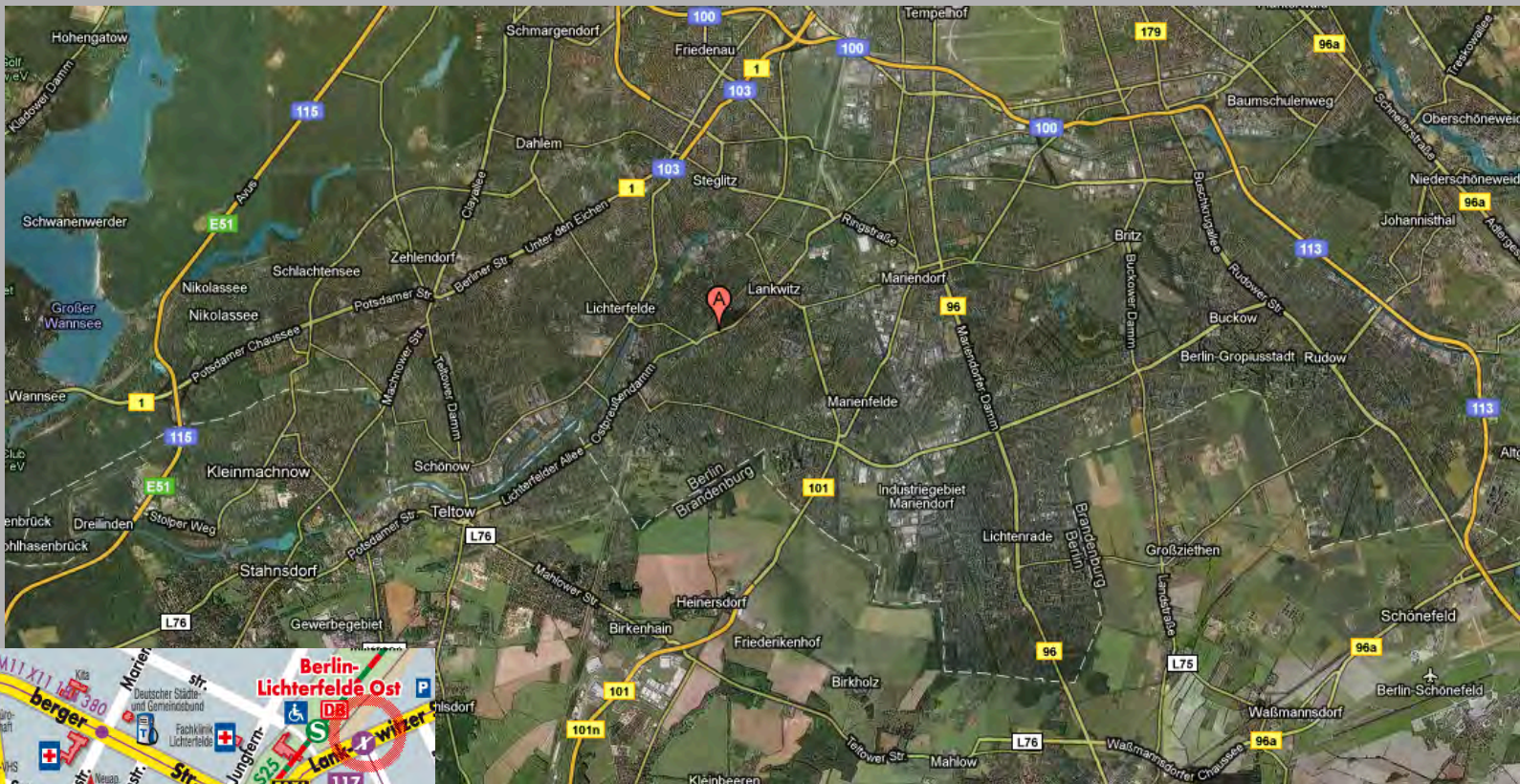
Lankwitzer Str. 19-24 – 12209 Berlin

Lichterfelde gehört zum Berliner Stadtbezirk Steglitz Zehlendorf und hat ca. 78.400 (30. Juni 2008) Einwohner. Die beiden Villenkolonien Lichterfelde Ost und West, die in der

zweiten Hälfte des 19. Jhd. um das alte Dorf und das Rittergut Lichterfelde entstanden, zählen zu den beliebtesten Wohngegenden der Stadt Berlin.




LIO – Der Stadtbezirk Lichterfelde Ost




Die Lankwitzer Straße verbindet Lichtenfelde Ost mit Lankwitz. Direkt am LIO befindet sich der S-Bahnhof Lichtenfelde Ost der Linie S25. Am Bahnhofszentrum zentrieren sich die Besucherströme der Anwohner von Lichtenfelde. Am Wochenende zieht der große Markt am Kranoldplatz zusätzlich die Besucher an.


LIO – Der Standort

Das Einkaufszentrum LIO ist direkt an dem Bahnhof Lichterfelde Ost gelegen. Dort verkehrt unter anderem die S-Bahnlinie S25, die eine bequeme Anbindung an das Stadtzentrum bietet.

 S-Bahn: S25

 MetroBus: M11

 Bus: 117, 184, 284, X11, N84

 Regionalbahn: RE3, RE4, RE5



LIO – Die Lage



LIO – Außenansichten

Vor Revitalisierung:

- Haupteingang mittig an der Lankwitzer Str. und nicht zentral am Bahnhofsvorplatz
- ungünstige Erschließung Parkhaus über den Bahnhofsvorplatz
- viele Ladenflächen sind nur von außen zugänglich
- Obergeschoss im Leerstand



LIO — Das Konzept Revitalisierung

Nach Revitalisierung:

- Eingangsbereich der Mall zentral über dem Bahnhofsvorplatz
- Erschließung des Parkhauses direkt über die Lankwitzer Straße
- bequeme Mall, in der man trockenen Fußes in Ruhe einkaufen kann
- Anzahl der Mieter wird erhöht, Ankermieter als Magnet ins Obergeschoss, mittlere und kleinere Mieter ins Untergeschoss



LIO — Das Konzept Revitalisierung

Der Name HIGH GAIN HOUSE INVESTMENTS GmbH steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen.

Neben den Breichen Office, Logistik und Nahversorgungszentren blickt das Unternehmen insbesondere auf dem Geschäftszweig der Shoppingcenter auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der vorerst mehr als 500.000 qm erfolgreich vermarkteter Handels- und Büroflächen beinhaltet. Die Tradition unseres Denkens und Handels zeichnet sich in besonderem Maße durch langfristige Planung, Objektreue, überdurchschnittlichen Service und genaueste Analysen sämtlicher Kostenarten aus. Dadurch gelingt es uns immer wieder das Entwicklungspotential jeder einzelnen Immobilie zu einhundert Prozent auszuschöpfen. Mit dem Anspruch des optimalen Mietermixes, der besten Standortauswahl, einer hervorragenden Bauqualität und der präzisen Konzeption aller Belange, verfolgen wir letztlich das Ziel, stets beste Umsätze und somit auch beste Erträge zu erzielen. So stehen wir für einzigartige Immobilienkonzepte, aus denen alle Beteiligten – ob Investor oder Mieter - stets als Gewinner hervorgehen.

Die Angaben in dieser Broschüre zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen zum Teil auf Gutachten und auf Informationen Dritter. Eine Gewähr für die Richtigkeit dieser Angaben kann daher nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre geben den Stand vom 20.08.2010 wieder. Zwischenzeitliche Änderungen sind daher möglich. Diese Broschüre stellt kein vertragliches Angebot dar.



HIGH GAIN HOUSE INVESTMENTS GMBH

HIGH GAIN HOUSE INVESTMENTS GmbH
Kurfürstendamm 103/104
10711 Berlin
Telefon : 030/80498480 Fax: 030/804984811
www.hghi.de hghi@hghi.de

Über uns