



## Das britische Menswear-Label Hackett London expandiert mit neuem Store in der Mall of Berlin



**Berlin, 6. Juli 2022** – Auf 112 qm Verkaufsfläche bietet das Londoner Menswear-Label in seinem neuen Store in der Mall of Berlin seiner Kundschaft seit Anfang Juni luxuriöse Herrenmode sowie exklusive Dienstleistungen, inspiriert von der typisch britischen Mode der Gentlemen des frühen 20. Jahrhunderts. Die neue Filiale wird von der Hackett Deutschland GmbH betrieben.

Was vor gut 40 Jahren mit einem Second-Hand-Shop im angesagten Londoner Stadtteil Chelsea begann, entwickelte sich rasch zu einem Menswear-Label, welches sich an die Spitze der traditionellen Herrenmode gesetzt hat. Der zur Modegruppe All We Wear Group (AWWG) gehörenden Marke ist es gelungen, sich den Ruf zu bewahren, stets das Beste im Bereich der Herrenmode zu bieten. Hackett London betreibt weltweit über 160 Geschäfte in mehr als 30 Ländern. Zu den erfolgreichen Kollektionen gehören Hackett Mayfair, eine traditionelle Linie britischer Schneiderei, Hackett London, eine vielfältige Auswahl an unterschiedlichen Kleidungsstücken, und HKT, ein neues Sortiment, das 2019 eingeführt wurde, um die Millennial-Gentlemen anzusprechen. Das Label arbeitet zudem mit Marken zusammen, die das gleiche Ethos und die gleiche Tradition teilen, wie z.B. British Army Polo und Aston Martin.

In der neuen Berliner Filiale erwartet die Kunden ein hohes Maß an Exklusivität, um den Kleidungsbedürfnissen jeden Mannes gerecht zu werden. Bei Hackett London haben Besucher die Möglichkeit, einen persönlichen Maßschneiderei-Service in Anspruch zu nehmen sowie einen privaten oder Video-Shopping-Termin zu arrangieren.

„Hackett's Kollektionen sind bekannt für tadellose Schneiderkunst und elegante, zeitlose Mode. Die Neueröffnung einer Filiale in unserer Mall of Berlin bekräftigt unseren Anspruch, der modebewussten Kundschaft mit unseren sorgfältig ausgewählten Filialisten gerecht zu werden. Wir freuen uns sehr, dass wir Hackett London für diesen höchst prominenten Standort begeistern konnten und heißen unseren Mieter herzlich willkommen“, sagt Harald Gerome Huth, Inhaber und Geschäftsführer der HGHI Holding GmbH.

In direkter Nähe zu weltbekannten Sehenswürdigkeiten wie Brandenburger Tor, Reichstag und Holocaust-Mahnmal bietet die Mall of Berlin einen einzigartig urbanen Mix aus Shopping, Gastronomie, Hotel, Entertainment, Büro und Wohnen. Das Shopping- und Erlebniscenter, das 2014 auf dem ehemaligen Areal des Großkaufhauses Wertheim eröffnet wurde, umfasst insgesamt ca. 76.000 Quadratmeter Retailfläche, ca. 12.000 Quadratmeter Hotelfläche und ca. 30.000 Quadratmeter Wohnfläche. Mit über 300 Shops, einem der größten Food-Courts Deutschlands sowie einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm lockt die Mall of Berlin jedes Jahr rund 22 Millionen Besucher aus dem In- und Ausland an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mallofberlin.de](http://www.mallofberlin.de) oder folgen Sie der Mall of Berlin auf Facebook (@mallofberlin) und Instagram (@mallofberlin\_).

### Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherren. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 1.000.000 qm erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Zu den größten und bekanntesten Projekten der HGHI zählt die Mall of Berlin am Leipziger Platz 12, die mit rund 300 Geschäften jährlich über 22 Millionen Besucher aus dem In- und Ausland anlockt. Weiterführende Informationen finden Sie unter [www.hghi.de](http://www.hghi.de).

**HGHI Holding GmbH**  
Mendelssohn-Palais  
Jägerstraße 49/50  
10117 Berlin  
Internet: [www.hghi.de](http://www.hghi.de)

**Ansprechpartner:**  
Dana Voiculescu  
Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 30 8049848-144  
E-Mail: [hghi-presse@hghi.de](mailto:hghi-presse@hghi.de)

