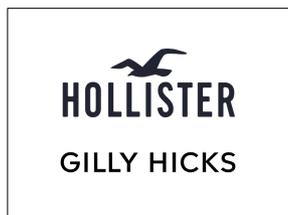




## Wiedereröffnung: Hollister & Gilly Hicks sind zurück in der Mall of Berlin



Berlin, 30. Juni 2022 - Reopening nach Revitalisierung: Zum Sommerstart sind die beiden Modemarken Hollister und Gilly Hicks mit neuem Konzept und weiterentwickelter Identität auf insgesamt 725 qm in das 1. Obergeschoss der Mall of Berlin zurückgekehrt. Das Fashionunternehmen Hollister mit Fokus auf entspannte Teenagerstyles sowie die Unterwäsche-, Activewear- und Loungewear-Marke Gilly Hicks gehören zum Portfolio des US-amerikanischen Bekleidungskonzerns Abercrombie & Fitch. Die beiden separaten Stores sind durch einen Durchgang miteinander verbunden.

„Wir freuen uns, die Türen unserer internationalen Mieter an diesem ikonischen Standort im Herzen von Berlin erneut zu öffnen. Wir sehen beide Marken als starke Ergänzung zu der im Erdgeschoss gelegenen Filiale Abercrombie & Fitch, welche erst kürzlich als erste in Berlin in unserer Mall of Berlin eröffnet wurde“, sagt Harald Gerome Huth, Inhaber und Geschäftsführer der HGHI Holding GmbH.

In direkter Nähe zu weltbekannten Sehenswürdigkeiten wie Brandenburger Tor, Reichstag und Holocaust-Mahnmal bietet die Mall of Berlin einen einzigartig urbanen Mix aus Shopping, Gastronomie, Hotel, Entertainment, Büro und Wohnen. Das Shopping- und Erlebniscenter, das 2014 auf dem ehemaligen Areal des Großkaufhauses Wertheim eröffnet wurde, umfasst insgesamt ca. 76.000 qm Retailfläche, ca. 12.000 qm Hotelfläche und ca. 30.000 qm Wohnfläche. Mit über 300 Shops, einem der größten Food-Courts Deutschlands sowie einem umfangreichen Veranstaltungsprogramm lockt die Mall of Berlin jedes Jahr rund 22 Millionen Besucher aus dem In- und Ausland an.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mallofberlin.de](http://www.mallofberlin.de) oder folgen Sie der Mall of Berlin auf Facebook (@mallofberlin) und Instagram (@mallofberlin\_).

### Über Hollister Co.

Die Marke Hollister Co. richtet sich an globale Teenager-Konsument:innen und glaubt an die Freisetzung des Spirits eines endlosen Sommers in jedem von uns. Bei Hollister ist der Sommer nicht nur eine Saison, sondern ein Mindset. Hollister kreiert entspannte Styles, die dafür gemacht sind Teenager zu feiern und ihnen Designs zum Wohlfühlen zu bieten – für 365 Tage Sommerlaune egal zu welcher Jahreszeit. Hollister gehört zu Abercrombie & Fitch Co. (NYSE: ANF) und ist weltweit in ca. 500 Stores sowie auf [www.hollisterco.com](http://www.hollisterco.com) erhältlich.

### Über Gilly Hicks

Bei Gilly Hicks wissen wir, dass jeder seinen eigenen, einzigartigen „Happy Place“ hat. Unsere Bestimmung ist, dabei zu helfen, ihn zu finden. Gilly Hicks ist eine Unterwäsche-, Activewear- und Loungewear-Marke, die entwickelt wurde, um allen Gen Z Kund:innen ihre „daily dose of happy“ zu geben. Gilly Hicks gehört zum Portfolio von Abercrombie & Fitch Co. (NYSE: ANF) und ist weltweit exklusiv in Gilly Hicks und Hollister Stores sowie auf [www.gillyhicks.com](http://www.gillyhicks.com) und [www.hollisterco.com](http://www.hollisterco.com) erhältlich.

### Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherren. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 1.000.000 qm erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Zu den größten und bekanntesten Projekten der HGHI zählt die Mall of Berlin am Leipziger Platz 12, die mit rund 300 Geschäften jährlich über 22 Millionen Besucher aus dem In- und Ausland anlockt. Weiterführende Informationen finden Sie unter [www.hghi.de](http://www.hghi.de).

### HGHI Holding GmbH

Mendelssohn-Palais  
Jägerstraße 49/50  
10117 Berlin  
Internet: [www.hghi.de](http://www.hghi.de)

### Ansprechpartner:

Dana Voiculescu  
Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 30 8049848-144  
E-Mail: [hghi-presse@hghi.de](mailto:hghi-presse@hghi.de)

