



PRESSEMITTEILUNG

Mall of Berlin erfindet sich neu – Bershka erweitert

Berlin, 14. April 2025

Die Mall of Berlin richtet sich neu aus und blickt mit klarer Zukunftsvision nach vorn. Nach über zehn erfolgreichen Jahren am Leipziger Platz startet das beliebte Berliner Einkaufszentrum in eine neue Ära. Mit neuen Marken, einem überarbeiteten Flächenkonzept und innovativen Storedesigns wird das Center gezielt weiterentwickelt. Ein sichtbares Zeichen dieser Transformation ist die Flächenerweiterung des spanischen Fashionlabels Bershka – Teil der international agierenden Inditex-Gruppe (u. a. Zara, Massimo Dutti). Der Store wird um 50 Prozent vergrößert und modernisiert.

Bershka - junge Mode mit urbanem Stil

Gegründet in Barcelona, bringt Bershka seit 1998 mit seinem Designerteam stets die aktuellsten Trends auf den Markt. Kernzielgruppe sind hippe, urbane Jugendliche, Kenner der neuesten Modetrends und Anhänger von Musik, sozialen Medien und neuer Technologien.

Bershka

Modernisierung und neue Marken für ein frisches Einkaufserlebnis

Aktuell befindet sich die Mall of Berlin in einem umfassenden Repositionierungsprozess. Durch gezielte Investitionen, die Zusammenlegung von Verkaufsflächen und die Integration internationaler Marken entsteht ein Shoppingumfeld, das den Ansprüchen moderner Kund*innen entspricht. Kleinere Einheiten wurden zurückgebaut, um Platz für großzügigere Storekonzepte zu schaffen. So entsteht Raum für starke Markenauftritte und ein Einkaufserlebnis, das inspiriert.

Starke Impulse für den Berliner Einzelhandel

Die Flächenerweiterung von Bershka gilt als deutliches Signal für die anhaltende Attraktivität der Mall of Berlin. Sie unterstreicht das Vertrauen etablierter Marken in den Standort und zeigt das Potenzial, das in der Neuausrichtung des Centers steckt. Die Mall of Berlin positioniert sich damit erneut als einer der spannendsten Einzelhandels-Hotspots Deutschlands – zentral gelegen im Herzen der Hauptstadt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mallofberlin.de oder folgen Sie der Mall of Berlin auf Facebook (@mallofberlin) und Instagram (@mallofberlin_).

Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherren. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 1.000.000 m² erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.hghi.de.

HGHI Holding GmbH
Mendelssohn-Palais
Jägerstraße 49/50
10117 Berlin
Internet: www.hghi.de

Ansprechpartner:
André Rainer
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 8049848-226
E-Mail: hghi-office@hghi.de