



PRESSEMITTEILUNG

Noch mehr Creative Ideen in der Mall of Berlin

Berlin, 27. Februar 2026

Auf neuer, um knapp 50% vergrößerter Fläche von fast 1000m² bietet idee. der creativmarkt ab dem 2. Quartal 2026 ein umfassendes Sortiment an Bastelmaterial und Zubehör für kreative Hobbies in der Mall of Berlin.

idee. der creativmarkt

idee. der Creativmarkt ist ein deutscher Einzelhändler für Bastel-, Künstler- und Hobbybedarf, der seit 1979 kreative Köpfe mit Materialien wie Papier, Farben, Stoffen, Wolle, Schmuck- und Partyzubehör sowie Inspirationen für DIY-Projekte versorgt und sowohl in über 40 Filialen als auch online ein breites Sortiment anbietet.



Ein modernes Shoppingkonzept für die Hauptstadt

Durch gezielte Investitionen, die Neustrukturierung vorhandener Flächen und die Integration globaler Marken entsteht ein zeitgemäßes Shopperlebnis. Die in Kürze wieder voll vermietete Mall of Berlin bietet mit ihrer größten Vielfalt an Geschäften auch in Zukunft ein in Berlin einzigartiges Einkaufserlebnis.

"Wir freuen uns über die Entscheidung von idee. der Creativmarkt, sich in der Mall of Berlin noch stärker zu engagieren", sagt H.G. Huth von der HGHI Holding GmbH. **"Es unterstreicht die Attraktivität des Standorts und bestätigt das Potenzial des Centers im Berliner Einzelhandelsumfeld."**

Die Erweiterung ist zugleich der Auftakt für weitere Erneuerungen: Weitere namhafte Marken stehen mit der Modernisierung und Erweiterung Ihrer Flächen in den Startlöchern – die Neuausrichtung der Mall of Berlin ist damit klar auf Zukunft und Wachstum ausgerichtet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mallofberlin.de oder folgen Sie der Mall of Berlin auf TikTok (@mallofberlin) und Instagram (@mallofberlin_).

Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherren. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 1.000.000 m² erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.hghi.de.