



PRESSEMITTEILUNG

Douglas mit neuem Flagship-Store in der Mall of Berlin

Berlin, 10. März 2026

Der Beauty-Einzelhändler Douglas vergrößert sich in der Mall of Berlin: auf knapp 450m² entsteht auf um 50% vergrößerter Fläche bis Ende 2026 ein neuer Flagship-Store.

Douglas - "Welcome to beautiful"

Die Douglas AG ist eine traditionsreiche deutsche Parfümeriekette und heute einer der größten Multichannel-Beauty-Einzelhändler Europas, der Parfums, Kosmetik, Haut- und Haarpflege sowie Accessoires in Filialen und online anbietet. Ihr Ursprung reicht bis ins Jahr 1821, als der Schotte John Sharp Douglas in Hamburg eine Seifenfabrik gründete, deren Produkte bald weit über die Stadt hinaus bekannt wurden.

DOUGLAS

Ein starkes Zeichen für den Einzelhandel in Berlins Mitte

Aktuell befindet sich die Mall of Berlin in einem tiefgreifenden Wandel. Durch gezielte Investitionen, die Neustrukturierung vorhandener Flächen und die Integration globaler Marken entsteht ein zeitgemäßes Shopperlebnis. Um großzügige Verkaufsflächen für neue Storekonzepte zu schaffen, wurden kleinere Ladenflächen zusammengelegt – das schafft Platz für markenstarke Auftritte und moderne Shoplösungen.

„Das Marktführer Douglas in der Mall of Berlin investiert und ausbaut, ist ein deutliches Signal“, sagt H.G. Huth von der HGHI Holding GmbH. „Dies zeigt, welches Potenzial weiterhin in der Mall steckt. Douglas ist nur einer einer von weiteren, namhaften Mietern, die ihre Flächen in Kürze erweitern.“

Die Mall of Berlin ist damit zurück auf Erfolgskurs – als einer der spannendsten Einzelhandelsstandorte Deutschlands, mitten im Herzen der Hauptstadt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mallofberlin.de oder folgen Sie der Mall of Berlin auf TikTok (@mallofberlin) und Instagram (@mallofberlin_).

Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherren. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 1.000.000 m² erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.hghi.de.