



Rituals eröffnet Store im Schultheiss Quartier

Berlin, 7. März 2018 – Die internationale Beauty Marke Rituals eröffnet im Sommer 2018 einen Shop im Schultheiss Quartier in Berlin-Mitte. Im Erdgeschoss des Shoppingcenters wird der niederländische Pflegeproduktspezialist auf 130 qm ein abwechslungsreiches Sortiment an Gesichts- und Körperpflegeserien für Damen und Herren anbieten: von Körpercremes und Peelings über Wohlfühlkleidung und Raumdüften bis hin zu Kerzen und Tees.

„Für das Schultheiss Quartier haben wir mit Rituals eine attraktive Beauty- und Lifestyle-Marke gewonnen, die den Berlinern alles fürs Wohlfühlsein bietet“, sagt Andreas Kogge, Head of Retail & Investment bei der HGHI-Gruppe. Neben Rituals sind bisher u.a. H&M, New Yorker, Alnatura, Berliner Kaffeerösterei, Deichmann, dm-drogerie markt, Douglas, Hunkemöller, Kaufland und MediaMarkt als Mieter bestätigt.

Das von dem Berliner Architekturbüro Max Dudler entworfene Schultheiss Quartier trägt mit seiner Vielfältigkeit und einem modernen und einzigartigen Mietermix zur Aufwertung des aufstrebenden, stark wachsenden Ortsteils Moabit im Bezirk Berlin-Mitte bei. Der Standort ist nur zwei Kilometer vom Berliner Hauptbahnhof entfernt und durch zahlreiche Bus- und U-Bahnlinien sehr gut an den öffentlichen Nahverkehr angebunden.

Über Rituals Cosmetics

Der Niederländer Raymond Cloosterman gründete im Jahre 2000 sein Firmenkonzept, eine Kollektion aus luxuriösen, qualitativ hochwertigen Produkten. Es umfasst Körper- und Gesichtspflegeserien ebenso wie Duftkerzen, Kleidung, Parfüm, Edelsteinkosmetik und Tees. Rituals betreibt rund 870 Geschäfte weltweit sowie vier Urban Spás. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.rituals.com

Über die HGHI Holding GmbH

Die HGHI Holding GmbH gehört zu den führenden Berliner Immobilienprojektentwicklern, Investoren und Bauherrn. Das inhabergeführte Unternehmen wurde im Jahr 2007 gegründet und beschäftigt derzeit 130 Mitarbeiter. Die HGHI-Gruppe steht seit jeher für die professionelle Betreuung gewerblicher Großimmobilien, effizientes Management auf höchstem Niveau sowie die Planung, Gestaltung und Realisierung großartiger Visionen. Inzwischen blicken die Immobilienspezialisten auf einen internationalen Erfahrungsschatz zurück, der bereits mehr als 750.000 qm erfolgreich vermarkteter Handels-, Büro- und Wohnflächen beinhaltet. Zu den größten und bekanntesten Projekten der HGHI zählt die Mall of Berlin am Leipziger Platz 12, die auf 76.000 qm Verkaufsfläche rund 270 Geschäfte beheimatet. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.hghi.de.

